

# DE 6 "SANDHEDER" OM NÆSTE NIVEAU AF LEVERING

Forskning\* viser, at kunderne er i en øget tilstand af følelser, mens de er de venter på, at deres mad ankommer. Dette giver dig den perfekte mulighed for at glæde dem, ved at præsentere mad af høj kvalitet ...

## VENTER PÅ LEVERING = HØJ FORVENTNING



Hvis maden er dårligt pakket og af dårlig kvalitet. Vil følelsen være skuffelse. Det kan forårsage ekstreme reaktioner og føre til negative anmeldelser.

## HER ER 6 NEMME MÅDER AT GØRE DET RIGTIGT PÅ

Kvalitet funktionel emballage		=		Glæde og lettelse
Sprøde pommes frites		=		Tilfredstillende ved første bid
Høj kvalitets ingredienser, godt præsenteret		=		Følelsesmæssig forbindelse
Defineret portions størrelser		=		Stor værdi
Brandet emballage		=		God følelse
Klistermærker til lukning/sikkerhed		=		Sikkerhed og tillid

\*Kilde: Catalyx-forskning



FOODSERVICE  
SOLUTIONS